

空虛寂寞覺得冷？ 「陪睡店」助你好眠

生活在高度工業化社會的人們，渴望親密的人際關係，卻又矛盾的希望保有自己的個體性與隱私。在單身男女越來越多的現代社會，主打「陪伴」的寂寞商機，將蔚為風潮。

文／顧 荃（本刊編輯）

2012年6月，一位美國女子賈桂琳（Jacqueline Samuel）在紐約開了一間「陪睡店」。這不是色情行業，而是真正的「蓋棉被純聊天」，客人到店裡換上寬鬆的睡衣，和店員也就是賈桂琳相擁而眠。賈桂琳將店名取名為「舒適之家」（SNUGGERY），因為她認為擁抱能幫助人的心理安定，在店員的陪伴下，讓客人獲得一段好眠。

美國陪睡店夯 日本忙跟進

美國媒體報導，賈桂琳在羅切斯特大學（University of Rochester）攻讀社會工作學碩士，她剛就讀研究所一年級時，曾經做過一個實驗。賈桂琳和她的姊妹在街頭兜售「擁抱」，一個擁抱收費一美元，一小時後，她們總共賺了80美元，這件事成了她開店的靈感。

舒適之家以時計費，每小時收費60美元（約新台幣1,800元），據說生意還不錯，而且客層男女都有，賈桂琳不久之後又聘僱了一名女店員來幫忙陪睡。

這個點子馬上引起其他國家的注意。日本在9月時跟進，東京秋葉原也開了一間陪睡店（ソイネ屋），而且開店不到一個月，又在新宿開了第二家分店。日本的陪睡店服務略為不同，不像賈桂琳是以抱著睡為賣點，日本陪睡店的基本服務只有一起躺著，沒有其他肢體接觸，一小時要價6,000日圓（約新台幣

2,100元），不過可以加價購買其他的服務，例如店員枕在客人的手臂上，或是客人睡在店員大腿上，都是三分鐘1,000日圓；其他還有和店員互相對看、牽著手睡、店員拍著客人的背入睡等等，各有不同的計費方式。

現代社會文明病 寂寞、失眠創商機

儘管這些陪睡店收費不貲，卻大受歡迎，在短時間內流行起來。這個現象究竟反應出什麼樣的社會現象及心理需求？

精神科醫師楊聰財指出，在學理上，擁抱等親密的肢體接觸能夠促進人體內分泌「催產素」（Oxytocin）。這種荷爾蒙又被稱為「愛情激素」，讓人之間產生信任、聯絡感情，以及具有同理心等效果，有助於建立起親密感，的確對於人心有撫慰的力量。

台大社會系助理教授李明璁認為，陪睡店的流行，反應出兩種需求，一是「陪」，二是「睡」。現代工業化社會讓人與人之間產生疏離，特別是在都市中更是如此，人容易產生寂寞感，「陪伴」因此成為一個非常大的需求，例如養寵物、種盆栽、收集公仔到網路交友，許多行為都是為了讓心靈能夠產生寄託；失眠更是一種常見的文明病，焦慮、壓力與長時間工作都可能造成睡眠品質低落，因而衍伸出寢具、香氛、



WELCOME TO THE SNUGGERY

Jacqueline established The Snuggery because she believes in the healing power of touch. The Snuggery is a place to take a break from the hustle and bustle of life and focus on the simple restorative pleasure of touch. Though science has unquestionably supported the psychological and physical benefits of non-sexual touch, Americans distinctly lack it. It's time for change. At The Snuggery, Jacqueline provides individuals with private snuggling sessions. She aims to make the world a gentler place, one snuggle at a time.

■美國社工學研究生賈桂琳開設了一間陪睡店「舒適之家」，她認為藉由店員的陪伴與擁抱，能讓客人獲得一段好眠。圖為舒適之家網站。

網址：<http://www.thesnuggery.org/>

親情，當然也可以是愛情與情慾。

楊聰財以性需求來解釋陪睡店的產生。他認為現在這些陪睡店店員幾乎全是女性，客層也以男性為主，顯示出陪睡所代表的性暗示的確也是賣點之一。只是陪睡與擁抱，或是其他肢體接觸，比起直接的性交易，更多出了一份親密感。

楊聰財以心理學中的「愛情三角理論」(Triangular theory of love)解釋。理論認為，愛情由「激情」(passion)、「親密」(intimacy)和「承諾」(commitment)三個部分組成，激情指的是對愛情的動機，包括外在吸引力和對性的渴求等因素；親密則指的是感情上相互親近與交心等。陪睡店能夠滿足愛情構成中激情與親密想像，親密感會促進荷爾蒙「多巴胺」(Dopamine)的分泌，而多巴胺則能夠使人產生快樂的感覺。

也因此陪睡店儘管只是提供了一種性的想像，但這種想像沒有健康疑慮與心理負擔，又能夠讓人產生了一種柏拉圖式的純愛感覺，對於一些沒有戀愛經驗的單身人士或是性功能障礙者，也提供了一個滿足想像的管道。

單身男女多 寂寞商機出線

不過李明聰則認為，性只是其中的一個面向，消費者尋求陪睡而非直接的性交易，表示陪睡店能夠帶來性之外的其他意義，例如陪伴、心靈寄託或是對情感的想像等等，而且這些意義應該比性更為重要，才會大受歡迎。

現在日本還出現了主打女性顧客的陪睡店，男店員將到顧客家中或旅館，陪伴客人吃飯聊天，再一起睡覺，但強調沒有提供性服務，也嚴格禁止客人與店員私下聯絡。收費以七小時3萬日圓起跳，延長30分鐘2,000日圓。李明聰認為，在單身男女越來越多的現代社會，陪睡店或是其他主打「陪伴」的寂寞商機，將蔚為風潮。C

諮商等各種商品與服務。陪睡店的出現，則將這兩種需求結合了起來。

陪睡創造情感想像 親密感成賣點

不過，不管是擁抱、陪伴或是陪睡，這些需求為何不向親近的家人和朋友來尋求？

李明聰分析，生活在高度工業化社會的人們，渴望親密的人際關係，同時卻又矛盾的希望保有自己的個體性與隱私；不想像傳統社會那樣，和大家庭或親族之間保有緊密而濃厚的關係，或為了親密感而犧牲了自己的主體性，因此轉向不會傷害自己的陌生人尋求親密感，例如網路交友的行為就是出於這種需求，陪睡店也是其中之一。李明聰認為，這是一種高度個人化的表現，而且這種現象還會越來越多。

此外，陪睡這個動作，沒有交談或其他互動，只是簡單的一起躺著，不需要特別費心經營，就能夠很快的營造出親密感；對於親密關係的想像，也可以有很多自由發揮的空間。客人對於店員的情感想像，可以是無性的寵物或玩偶，也可以是父母或家人之間的